

Perancangan Media Iklan Kacamata Kayu Produksi Motka Wooden Sunglasses Kudus

RIZKI NUGROHO APRILianto

(Pembimbing : MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn., PURI SULISTYAWATI, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201408@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pada era modern saat ini, kacamata mulai berkembang bukan hanya untuk alat bantu penglihatan saja dan sudah cukup banyak diproduksi kacamata untuk pelengkap fashion. Motka Wooden Sunglasses merupakan produsen kacamata kayu yang terdapat di Kabupaten Kudus. Produk kacamata ini mempunyai berbagai jenis model dan variasi bahan. Produk kacamata kayu ini tergolong baru dan belum terlalu dikenal oleh masyarakat Indonesia. Hal ini menyebabkan penjualan produk kurang maksimal. Maksud dari penelitian ini adalah untuk merancang media iklan yang sesuai untuk kacamata kayu Motka Wooden Sunglasses. Pengambilan data dilakukan menggunakan cara observasi dan wawancara serta metode pendekatannya adalah metode analisis SWOT. Analisis SWOT yang dihasilkan adalah dengan menunjukkan kelebihan produk pada variasi bahan dan engsel kacamata yang lebih fleksibel sehingga tidak mudah rusak. Desain yang akan digunakan pada media iklan menggunakan konsep simpel dan tidak banyak ornamen supaya pesan dapat mudah tersampaikan kepada target audiens. Sebagai alat bantu media utama iklan adalah digital poster yang akan diposting pada media sosial instagram dengan sistem endorse. Selain itu juga menggunakan media pendukung yaitu majalah, katalog, x-banner, t-shirt, stiker dan akun media sosial instagram dan twitter. Pembuatan iklan ini perlu dilakukan supaya produk kacamata kayu Motka Wooden Sunglasses dapat lebih dikenal oleh masyarakat Indonesia khususnya anak muda melalui media-media yang telah ditentukan.

Kata Kunci : Kacamata, Kayu, Media Iklan, Motka Wooden Sunglasses

Advertisement Design of Wood Sunglasses Produced By Motka Wooden Sunglasses Kudus

RIZKI NUGROHO APRILianto

(Lecturer : MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn., PURI SULISTIYAWATI, S.Sn, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201201408@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

In today's modern era, the glasses began to grow not just for visual aids only and there are enough glasses produced for the complementary fashion. Motka Wooden Sunglasses is a wooden eyewear manufacturer located in Kudus. Eyewear products have various types of models and variations of materials. Wooden eyewear products are relatively new and not very well known by the people of Indonesia. This led to the sale of products less than the maximum. The purpose of this study was to design a suitable advertising medium for eyeglasses timber Wooden Motka Sunglasses. Data is collected using observation and interviews as well as the method of approach is the SWOT analysis method. The resulting SWOT analysis is to demonstrate the advantages of the product on a variety of materials and more flexible spectacles hinge that is not easily damaged. Design that will be used in advertising media using the concept of simple and not many ornaments so that the message can be easily conveyed to the target audience. As the main media advertising tools are digital posters that will be posted on Instagram social media to endorse the system. It also uses a supporting media are magazines, catalogues, x-banner, t-shirts, stickers and social media accounts Instagram and twitter. Making this ad needs to be done so that the wood eyewear products Motka Wooden Sunglasses may be better known by Indonesian people especially young people through the media that have been determined.

Keyword : Advertising Media, Glasses, Motka Wooden Sunglasses, Wood